

RAPORT KWARTALNY

za 3 kwartał 2014 roku
obejmujący okres
od 1 lipca do 30 września 2014

Neptis Spółka Akcyjna



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 października 2013 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni Finanse Format sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

Poznań, 12 listopada 2014 roku

Spis treści

1.	Podstawowe dane Emitenta	2
2.	Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy	2
3.	Skład zarządu i rady nadzorczej Emitenta	2
4.	Opis działalności Neptis S.A.	3
5.	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe	4
5.1	Bilans	4
5.2	Rachunek zysków i strat.....	6
5.3	Zestawienie zmian w kapitale własnym.....	8
5.4	Rachunek przepływów pieniężnych.....	9
6.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości	10
7.	Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	10
8.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.....	10
9.	Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu	11
10.	Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności	11
11.	<i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.....</i>	11
12.	Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań	11
13.	Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	11
14.	Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty ...	12

1. Podstawowe dane Emitenta

Nazwa (firma) Emitenta:	Neptis Spółka Akcyjna (Neptis S.A.)
Forma prawna Emitenta:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Polska
Siedziba Emitenta:	Poznań
Adres Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań
Telefon:	+48 61 624 28 54
Telefaks:	+48 61 624 28 54
Adres poczty elektronicznej:	relacje@neptis.pl
Adres głównej strony internetowej:	www.neptis.pl
Identyfikator klasyfikacji statystycznej:	REGON 300942514
Numer identyfikacji podatkowej:	NIP 9721187720

2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Nazwa (firma) Autoryzowanego Doradcy:	Finanse Format spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Finanse Format Sp. z o.o.)
Adres do korespondencji:	ul. Brzozowa 55, 61-429 Poznań
Adres strony internetowej:	www.financeformat.pl
Telefon:	+48 61 306 70 02
Telefaks:	+48 61 306 70 03
Adres poczty elektronicznej:	sekretariat@financeformat.pl

3. Skład zarządu i rady nadzorczej Emitenta

Zarząd	
Prezes Zarządu	Adam Tychmanowicz
Członek Zarządu	Dawid Krystian Nowicki
Rada Nadzorcza	
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Filip Maciej Kolendo
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Jan Marek Łożyński
Członek Rady Nadzorczej	Mateusz Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Krzysztof Krzysztofiak
Członek Rady Nadzorczej	Przemysław Szulakiewicz

4. Opis działalności Neptis S.A.

Neptis S.A. jest producentem, dostawcą i operatorem innowacyjnych rozwiązań z obszaru monitoringu pojazdów, nawigacji samochodowej, systemów raportowania pracy pracowników mobilnych oraz twórcą unikalnego komunikatora dla kierowców *Yanosik*.

Segment B2B

Działając od 2008 roku w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemem Android, IOS, WP7/8, BB. Produkty dla sektora B2B oferowane dotychczas były pod marką FLOTIS (*Flotis, Flotis Go, Flotis OBD, FlotisMobile, FlotisManager*), jednak w 3Q 2014 roku zdecydowano o rebrandingu usługi *Flotismobile* i zastąpieniu jej marką *Yanosik dla Firm*. Zmiany były podyktowane potrzebą odnowienia wizerunku marki i powiązania jej z popularnym systemem *Yanosik*. Wykorzystanie potencjału największej społeczności kierowców w kształtowaniu marki *Yanosik dla Firm* zapewnia szybszy rozwój aplikacji i dotarcie do szerszego grona odbiorców. Rebranding był również skorelowany z rozbudową funkcjonalności rozwiązania.

Segment B2C

Produkty i usługi Neptis skierowane dla segmentu B2C to głównie rozwiązania mobilne dostępne na platformy iOS, Android, Blackberry oraz WP7/WP8. Aplikacje dostarczone przez Neptis zostały pobrane ponad 2,2 mln. Uzupełnienie oferty dla klientów indywidualnych stanowi terminal *Yanosik* w wersji GT i R.

Liczba pobrań aplikacji *Yanosik* wykazuje ciągłą dynamikę wzrostową.

Stan na dzień	IOS	Windows Phone	Android	ogółem
31-12-2013	0,2 mln	0,2 mln	0,8 mln	1,2 mln
31-03-2014	0,2 mln	0,2 mln	1,0 mln	1,4 mln
30-06-2014	0,3 mln	0,3 mln	1,2 mln	1,8 mln
30-09-2014	0,3 mln	0,3 mln	1,6 mln	2,2 mln

Źródło: Emitent

Na rynku B2C firma oferuje również rozwiązanie *Yanosik AutoStop* – platformę łączącą unikalną 1,2-milionową społeczność kierowców z osobami poszukującymi transportu.

Firma posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Jest to możliwe dzięki systematycznie rosnącej liczbie kilometrów pokonywanych przez użytkowników wszystkich aplikacji oferowanych przez Spółkę.

Potwierdzeniem stabilności firmy oraz jej innowacyjności są liczne nagrody i wyróżnienia w tym między innymi „Firma Roku Polskiego Internetu 2K13”, „Złoty Certyfikat Rzetelności 2014”, „Komputer Świat-Produkt Miesiąca Kwiecień 2014”, „LOKALIZATOR Roku 2014”.

5. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe

5.1 Bilans

Aktywa		
Stan na dzień	30.09.2014	30.09.2013
A. Aktywa trwałe (I+II+III+IV+V)	149.202,47	112.328,09
I. Wartości niematerialne i prawne	8.502,65	3.040,35
II. Rzeczowe aktywa trwałe	92.152,82	109.287,74
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	48.547,00	0,00
B. Aktywa obrotowe (I+II+III+IV)	2.015.424,52	1.795.234,23
I. Zapasy	1.594.501,07	984.634,22
II. Należności krótkoterminowe	296.169,01	379.028,15
III. Inwestycje krótkoterminowe	103.028,73	415.412,49
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21.725,71	16.159,37
Aktywa Razem (A+B)	2.164.626,99	1.907.562,32

Pozycja *długoterminowe rozliczenia międzyokresowe* w kwocie ok 48,5 tys. PLN obejmuje rezerwy na należności, rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne, wynagrodzenia i narzuty na wynagrodzenia.

Wzrost zapasów o 62% w stosunku do analogicznego okresu roku 2013 wynika z konieczności rozbudowy magazynu skorelowanej z poszerzeniem oferty o *FLOTIS GO* (produkt dedykowany dla sieci partnerskiej), jak i *Yanosik GT*. Chcąc zapewnić ciągłość oferty firma zobowiązana jest do utrzymywania podwyższonych stanów magazynowych w szczególności komponentów do produkcji terminala *Yanosik GT*.

Spadek wartości należności z tytułu dostaw i usług to przede wszystkim efekt podjęcia działań nakierowanych na zwiększenie dyscypliny płatniczej klientów oraz intensyfikacji działań windykacyjnych. Spadek inwestycji krótkoterminowych skorelowany jest ze wzrostem zapasów.

Pasywa		
Stan na dzień	30.09.2014	30.09.2013
A. Kapitał (fundusz) własny (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX)	1.260.828,76	1.447.619,77
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	100.000,00	100.000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1.179.989,12	1.753.991,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-51.327,14	-1.241.371,01
VIII. Zysk (strata) netto	32.166,78	834.999,78
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (I+II+III+IV)	903.798,23	459.942,55
I. Rezerwy na zobowiązania	16.624,87	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	518.816,47	431.631,85
IV. Rozliczenia międzyokresowe	368.356,89	28.310,70
Pasywa Razem (A+B)	2.164.626,99	1.907.562,32

Źródło: Emitent

Zobowiązania krótkoterminowe to w szczególności zobowiązania z tytułu dostaw i usług (ok. 293,6 tys. PLN), zobowiązania wobec ZUS i US (ok. 150,1 tys. PLN), a także wykorzystanie limitu kredytowego w Banku BPH SA, które na dzień sporządzenia raportu wynosiło ok. 7,3 tys. PLN, oraz pozostałe zobowiązania.

Istotne obniżenie salda limitu kredytowego w stosunku do stanu z końca czerwca 2014 roku było możliwe m. in. dzięki obniżeniu salda należności.

Ważną pozycję pasywów stanowią rozliczenia międzyokresowe. Zgodnie ze zmienioną od 30.10.2012 roku polityką rachunkowości zostały w niej ujęte przychody przyszłych okresów, na które składają się opłacone już kasowo abonamenty dotyczące okresów przyszłych, tj. pewne przychody nieujmowane obecnie w rachunku zysków i strat. Tym samym, dla doprowadzenia do porównywalności sprawozdań finansowych za 3Q 2014 i 3Q 2013, można w pewnym uproszczeniu przyjąć, że wartość rozliczeń międzyokresowych na koniec 3Q 2014 powinna zostać dodana do wartości przychodów ze sprzedaży na poziomie rachunku zysków i strat.

5.2 Rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)				
Dane za okres	od 01.07.2014	od 01.07.2013	od	od
	do 30.09.2014	do 30.09.2013	01.01.2014	01.01.2013
			do	do
			30.09.2014	30.09.2013
A. Przychody netto ze sprzedaży i z równane z nimi, w tym:	1.606.119,13	1.253.046,28	4.370.659,98	3.912.567,87
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1.482.956,47	1.136.690,57	4.002.633,88	3.650.597,73
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-73.474,71	-30.309,38	-150.447,09	-40.578,28
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	196.637,37	146.665,09	518.473,19	302.548,42
B. Koszty działalności operacyjnej	1.648.712,27	1.080.646,99	4.342.785,71	3.057.161,76
I. Amortyzacja	22.814,45	20.074,52	76.781,76	53.434,78
II. Zużycie materiałów i energii	202.844,81	123.782,37	606.622,77	580.057,55
III. Usługi obce	712.638,24	470.305,42	1.812.059,26	1.252.725,46
IV. Podatki i opłaty, w tym:	-389,77	1 314,30	2.172,27	1.466,85
– podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	422.331,33	285.563,59	1.154.979,50	745.934,06
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	70.977,96	49.675,52	204.845,21	128.881,85
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	92.402,48	36.569,60	151.818,38	91.102,02
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	125.092,77	93.361,67	333.506,56	203 559,19
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-42.593,14	172.399,29	27.874,27	855.406,11
D. Pozostałe przychody operacyjne	15.406,70	5.938,80	30.465,75	20.319,97
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	15.406,70	5.938,80	30.465,75	20.319,97
E. Pozostałe koszty operacyjne	132,42	5.000,80	145,89	14.951,31
I. Strata ze zbycia niefinansowych	0,00	0,00		0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00		0,00
III. Inne koszty operacyjne	132,42	5.000,80	145,89	14.951,31
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-27.318,86	173.337,29	58.194,13	860.774,77
G. Przychody finansowe	-43,22	1 480,65	2.334,11	2 113,17
I. dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	-43,22	1 480,65	2.334,11	2 113,17

-od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	4.175,40	300,30	8.145,46	1.466,16
I. Odsetki, w tym	3.559,38	165,38	6.985,91	1.304,72
-od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	616,02	134,92	1.159,55	161,44
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G+H)	-31.537,48	174.517,64	52.382,78	861.421,78
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)	-31.537,48	174.517,64	52.382,78	861.421,78
L. Podatek dochodowy	0,00	583,00	20 216,00	26 422,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-31.537,48	173.934,64	32.166,78	834.999,78

Źródło: Emitenta

Rozwój firmy, który jest prowadzony przy użyciu nowatorskich rozwiązań i wdrożeń, wiąże się ze zwiększeniem pozycji pozycja *usługi obce*, o 242 332,82 PLN w porównaniu do 3Q 2013. Jest to bardzo ważny aspekt na gruncie kreowania jakości Spółki, a także potwierdzenia jej efektywności i jakości. Zwiększenie kwoty wynagrodzeń, w 3Q 2014 o 136 767,74 PLN (analogicznie do 3Q 2013), jest spowodowana rozrostem obszarów związanych ze sprzedażą produktów oraz obsługi klienta, które są niezbędnym „narzędziem” przy pozyskiwaniu i utrzymywaniu dobrych relacji z kontrahentami.

Zgodnie z przyjętą przez Zarząd strategią zostały wyznaczone i są realizowane następujące cele operacyjne: rozbudowa działu handlowego, rozwijanie sieci partnerskiej, poszerzenie oferty B2B, nawiązywanie współpracy z partnerami strategicznymi, rozwój funkcjonalności aplikacji *Yanosik* oraz aplikacji powiązanych, w tym *Yanosik AutoStop*. Działania te mają na celu budowanie przewagi rynkowej firmy zarówno w obszarze usług B2B jak i B2C.

Jednym z elementów realizacji strategii jest pozyskanie ekspansji na teren Litwy przy równoczesnym sukcesywnym pozyskiwaniu nowych partnerów na terenie Polski, do których należą obecnie Autostrada Wielkopolska, Stalexport Autostrada Małopolska oraz Infonet Roman Ganski.

W obszarze rozwoju sieci partnerów handlowych zanotowano siedmiokrotny wzrost liczby transakcji z partnerami w okresie I-IX 2014 roku.

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy Spółka odnotowała dynamiczny wzrost popularności aplikacji *Yanosik* i usług z nią związanych:

- wzrost liczby pobrań aplikacji:

- koniec 3Q 2013 – narastająco k. 980 tys. pobrań
- koniec 3Q 2014 – narastająco k. 2.200 tys. pobrań,

- wzrost liczby wyznaczonych tras w nawigacji o 260% w 3Q 2014 (w porównaniu do 3Q 2013),
- wzrost liczby odsłon witryn Emitenta z poziomu 3,2 mln w 3Q 2013 do 5 mln w 3Q 2014,
- miesięczna liczba unikalnych użytkowników systemu Yanosik przekroczyła w 3Q 2014 1,2 mln,
- wpływy z kampanii reklamowych odnotowały 148% wzrost 3Q 2014 (w porównaniu do 3Q 2013),

W analizowanym okresie przychody netto Spółki ze sprzedaży wzrosły o 28% w porównaniu do 3Q 2013 roku, kształtując się na poziomie 1.606,1 tys. PLN.

Spadek rentowności po 3Q 2014 w stosunku do 3Q 2013 – pomimo wzrostu przychodów – był wywołany z jednej strony alokowaniem przez Zarząd wypracowanych nadwyżek finansowych w działania mające umocnić pozycję rynkową firmy, w tym w szczególności umożliwić systematyczną rozbudowę bazy użytkowników aplikacji *Yanosik*, a z drugiej wspomnianą zmianą zasad ujmowania przychodów.

5.3 Zestawienie zmian w kapitale własnym

Zestawienie zmian kapitale (funduszu) własnym				
Dane za okres	Od 01.07.2014	Od 01.07.2013	Od 01.01.2014	Od 01.01.2013
	Do 30.09.2014	Do 30.09.2013	Do 30.09.2014	Do 30.09.2013
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1.292.366,24	1.273.685,13	1.228.661,98	588.079,13
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1.292.366,24	1.273.685,13	1.228.661,98	588.079,13
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1.260.828,76	1.447.619,77	1.260.828,76	1.447.619,77
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1.260.828,76	1.447.619,77	1.260.828,76	1.447.619,77

Źródło: Emitent

5.4 Rachunek przepływów pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)				
Dane za okres	od	od	od	od
	01.07.2014	01.07.2013	01.01.2014	01.01.2013
	do	do	do	do
	30.09.2014	30.09.2013	30.09.2014	30.09.2013
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-31 537,48	173 934,64	32 166,78	834 999,78
II Korekty razem	538 983,70	-95 846,79	-76 226,31	-87 534,40
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	507 446,22	78 087,85	-44 059,53	747 465,38
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	17 665,79	109 403,64	72 443,40	140 436,62
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-17 665,79	-109 403,64	-72 443,40	-140 436,62
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	7 303,68	0,00	7 303,68	9 300,00
II. Wydatki	494 953,92	182 746,44	6 985,91	228 075,39
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-487 650,24	0,00	317,77	-36 028,95
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	2 130,19	-31 315,79	-116 185,16	570 999,81
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	2 130,19	-31 315,79	-116 185,16	570 999,81
-zmiana środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	100 898,54	629 474,72	219 213,89	27 159,12
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	103 028,73	598 158,93	103 028,73	598 158,93
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: Emitent

6. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r z późniejszymi zmianami oraz na podstawie zasad polityki rachunkowości wprowadzonych przez kierownika jednostki zarządzeniem z dn.30.10.2012r.

Emitent nie zmieniał zasad (polityki) rachunkowości od wprowadzenia w/w zarządzenia.

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

- Trzeci kwartał 2014 roku był okresem rozbudowy bazy użytkowników aplikacji oraz rozbudowy bazy klientów. W związku z powyższym Spółka przeprowadziła szereg działań o charakterze marketingowo-promocyjnym, takich jak udział w 14 edycji Targów Inter Cars 2014 lub akcja "Stop Poznaj Nas" – z wykorzystaniem aplikacji *Yanosik AutoStop*. Prowadzono też intensywne działania PR w internecie.
- Systematycznie rosnąca liczba użytkowników aplikacji *Yanosik* (Unique Users) pozwala na podejmowanie coraz efektywniejszych działań nakierowanych na pozyskiwanie wartościowych reklamodawców. W 3Q 2014 roku Spółka osiągnęła najwyższe w historii wpływy ze sprzedaży reklam.
- 25 lipca 2014 roku została podpisana umowa o współpracy ze spółką UAB Altas z siedzibą w Kownie (raport 23/2014 z 25 lipca 2014). Jej przedmiotem jest sprzedaż usług i urządzeń oferowanych przez Spółkę na Litwie, co powinno mieć wpływ rozpoznawalności i spopularyzowania grup produktów i usług oferowanych pod markami *Yanosik* oraz *Flotis* na rynku litewskim. Jednocześnie jest to pierwsza umowa z zagranicznym partnerem mająca na celu popularyzację i sprzedaż produktów i usług Spółki poza granicami Polski
- W trzecim kwartale 2014 Spółka zawarła umowy o współpracy z Stalexport Autostrada Małopolska S.A. i VIA4 S.A. (raport 26/2014 z 25 sierpnia 2014) oraz podjęła współpracę z Infonet Roman Ganski (raport 28/2014 z 1 października 2014) - integratorem rozwiązania RT3000, tj. systemu przeznaczonego dla korporacji taksówkowych. Pomimo braku natychmiastowego przełożenia na wpływy ze sprzedaży, Spółka upatruje znacznego potencjału we współpracy z ww. podmiotami w kolejnych okresach.

8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.

Emitent nie publikuje prognoz

9. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu

Nie dotyczy. Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

10. Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności

Z racji prowadzenia działalności w obszarze nowych technologii, Emitent nieustannie podejmuje i prowadzi działania nakierowane na wprowadzenie nowych rozwiązań, zarówno produktowych, jak i technologicznych. Ze względu jednak na relatywnie niewielki procent projektów ostatecznie wdrażanych w stosunku do projektów, nad którymi podjęto prace, jak również ze względu na konieczność zabezpieczenia swojej pozycji konkurencyjnej, Emitent nie informuje o prowadzonych pracach przed podjęciem decyzji o ich wdrożeniu.

11. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej

12. Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

13. Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

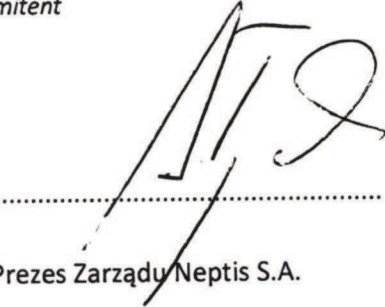
Liczba głosów posiadanych na Walnym Zgromadzeniu		
	głosy	%
Filip Maciej Kolendo	224.720	31,67%
Adam Tychmanowicz	224.882	31,70%
Tadeusz Sudoł	44.793	6,31%
Pozostali	215.087	30,32%

Źródło: Emitent

14. Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie	Na dzień 30-09-2014	Na dzień 30-09-2013
Przeliczone na pełne etaty	21,25	20,25

Źródło: Emitent



.....

Prezes Zarządu Neptis S.A.

Adam Tychmanowicz



.....

Członek Zarządu Neptis S.A.

Dawid Krystian Nowicki