

# **RAPORT KWARTALNY**

**za 1 kwartał 2015 roku  
obejmujący okres  
od 1 stycznia do 31 marca 2015**

## **Neptis Spółka Akcyjna**



*Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 1 października 2013 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.*

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni Finanse Format sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, 12 maja 2015 roku

## **Spis treści**

1.	Podstawowe dane Emitenta .....	2
2.	Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy .....	2
3.	Skład zarządu i rady nadzorczej Emitenta .....	2
4.	Opis działalności Neptis S.A. ....	3
5.	Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	5
5.1	Bilans .....	5
5.2	Rachunek zysków i strat.....	7
5.3	Zestawienie zmian w kapitale własnym.....	8
5.4	Rachunek przepływów pieniężnych.....	8
6	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości .....	10
7	Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	10
8	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.....	11
9	Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu .....	11
10	Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności .....	11
11	Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji .....	11
12	Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań .....	11
13	Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	12
14	Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty ...	12

## 1. Podstawowe dane Emitenta

Nazwa (firma) Emitenta:	Neptis Spółka Akcyjna (Neptis S.A.)
Forma prawna Emitenta:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby Emitenta:	Polska
Siedziba Emitenta:	Poznań
Adres Emitenta:	ul. Perkuna 25, 61-615 Poznań
Telefon:	+48 61 624 28 54
Telefaks:	+48 61 624 28 54
Adres poczty elektronicznej:	<a href="mailto:relacje@neptis.pl">relacje@neptis.pl</a>
Adres głównej strony internetowej:	<a href="http://www.neptis.pl">www.neptis.pl</a>
Identyfikator klasyfikacji statystycznej:	REGON 300942514
Numer identyfikacji podatkowej:	NIP 9721187720

## 2. Nazwa (firma) i siedziba Autoryzowanego Doradcy

Nazwa (firma) Autoryzowanego Doradcy:	Finanse Format spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Finanse Format Sp. z o.o.)
Adres do korespondencji:	ul. Brzozowa 55, 61-429 Poznań
Adres strony internetowej:	<a href="http://www.financeformat.pl">www.financeformat.pl</a>
Telefon:	+48 61 306 70 02
Telefaks:	+48 61 306 70 03
Adres poczty elektronicznej:	<a href="mailto:sekretariat@financeformat.pl">sekretariat@financeformat.pl</a>

## 3. Skład zarządu i rady nadzorczej Emitenta

<b>Zarząd</b>	
Prezes Zarządu	Adam Tychmanowicz
Członek Zarządu	Dawid Krystian Nowicki
<b>Rada Nadzorcza</b>	
Przewodniczący Rady Nadzorczej	Filip Maciej Kolendo
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Jan Marek Łożyński
Członek Rady Nadzorczej	Mateusz Kolendo
Członek Rady Nadzorczej	Krzysztof Krzysztofiak
Członek Rady Nadzorczej	Przemysław Szulakiewicz

#### 4. Opis działalności Neptis S.A.

Spółka Neptis S.A. jest dostawcą, producentem, a także operatorem innowacyjnych rozwiązań z obszaru monitoringu pojazdów, nawigacji samochodowej i aplikacji mobilnych. Firma świadczy usługi zarówno w segmencie B2C jak i B2B. Wysoka rozpoznawalność rozwiązania Yanosik zaowocowała nowymi relacjami biznesowymi w segmencie B2B – firma zaczęła pozyskiwać partnerów zainteresowanych nie tylko obecnością reklamową na platformie Yanosik, ale również współfinansowaniem jej rozwoju w ramach programu partnerskiego.

##### Segment B2B

Działając od 2008 roku w segmencie B2B Neptis stał się jednym z rynkowych liderów w zakresie świadczenia usługi monitoringu pojazdów dla sektora MSP. Dostarcza zarówno rozwiązania terminalowe wykorzystujące technologię GPS/GPRS, jak i dedykowane aplikacje dostępne na urządzenia mobilne z systemem Android, IOS, WP7/8, BB. Produkty dla sektora B2B oferowane dotychczas były pod marką FLOTIS (*Flotis, Flotis Go, Flotis OBD, FlotisMobile, FlotisManager*), jednak w 3Q 2014 roku zdecydowano o rebrandingu usługi *Flotismobile* i zastąpieniu jej marką *Yanosik dla Firm*. Zmiany były podyktowane potrzebą odnowienia wizerunku marki i powiązania jej z popularnym systemem *Yanosik*. Wykorzystanie potencjału największej społeczności kierowców w kształtowaniu marki *Yanosik dla Firm* zapewnia szybszy rozwój aplikacji i dotarcie do szerszego grona odbiorców. Rebranding był skorelowany z rozbudową funkcjonalności rozwiązania. Zakres działalności Spółki, jest także nastawiony na współpracę partnerską, która daje szerokie możliwości biznesowe dla Emitenta. Rok 2014 był pod względem umów współpracy znaczący, gdyż zostały podpisane umowy z Autostradą Wielkopolską S.A., Autostradą Wielkopolską II S.A., Gdańsk Transport Company, Intertoll, jak i z Stalexport Autostrada Małopolska S.A., W 1Q 2015 roku głównym partnerem został dystrybutor sieci paliw PKN Orlen S.A., z którym Spółka NEPTIS stworzyła projekt „VITAY w Yanosik”.

##### Segment B2C

Produkty i usługi Neptis skierowane dla segmentu B2C to głównie rozwiązania mobilne dostępne na platformy iOS, Android, Blackberry oraz WP7/WP8. Aplikacje dostarczone przez Neptis zostały pobrane ponad 2,8 mln razy. Konsument, ma możliwość wyboru modelu komunikatora drogowego, Yanosik, spośród trzech dostępnych już na rynku wersjach: R,GT oraz DVR. Uzupełnienie oferty dla klientów indywidualnych stanowi wprowadzanie aktualizacji, a także nowych funkcji w aplikacji mobilnej Yanosik. Liczba pobrań aplikacji *Yanosik* wykazuje ciągłą dynamikę wzrostową.

Stan na dzień	IOS	Windows Phone	Android	ogółem
31-12-2013	0,2 mln	0,2 mln	0,8 mln	<b>1,2 mln</b>
31-03-2014	0,2 mln	0,2 mln	1,0 mln	<b>1,4 mln</b>
30-06-2014	0,3 mln	0,3 mln	1,2 mln	<b>1,8 mln</b>
30-09-2014	0,3 mln	0,3 mln	1,6 mln	<b>2,2 mln</b>
31-12-2014	0,3 mln	0,3 mln	1,9 mln	<b>2,5 mln</b>
30-03-2015	0,3 mln	0,4 mln	2,1 mln	<b>2,8 mln</b>

Źródło: Emitent

Na rynku B2C firma oferuje również rozwiązanie *Yanosik AutoStop* – platformę łączącą unikalną 2,8-milionową społeczność kierowców z osobami poszukującymi transportu. Jest to bardzo wygodny sposób podróżowania, dla osób niezmotoryzowanych, a także dla użytkowników, którzy pragną w szybki sposób znaleźć transport w obranym przez siebie kierunku. Równocześnie umożliwia kierowcom obniżenie kosztów podróży poprzez dzielenie ich z autostopowiczem. Jest to aplikacja, która posiada ok. 23 tys. użytkowników. Główną zaletą YAS jest bezpłatne jej użytkowanie -

wyróżniając Spółkę na tle konkurencji, która wprowadza opłaty za korzystanie z takich rozwiązań. Emitent w efekcie udostępniania bezpłatnego programu, oczekuje jeszcze większego wzrostu zainteresowania przez użytkowników.

Spółka cały czas odnotowuje dynamiczny wzrost popularności usług B2B i B2C oraz usług z nią związanych:

- wzrost liczby pobrań aplikacji:

- koniec 1Q 2014r. – narastająco ok. 1,4 mln pobrań
- koniec 1Q 2015r. – narastająco ok. 2,8 mln pobrań,

- wzrost liczby wyznaczonych tras w nawigacji o 108 % w 1Q 2015r. (w porównaniu do 1Q 2014r.),

- wzrost liczby odsłon witryn Emitenta z poziomu 3,7 mln w 1Q 2014r. do 5 mln w 1Q 2015r.,

- wzrost liczby przejechanych kilometrów w systemie Flotis z poziomu 73,8 mln km w 1Q 2014r. do poziomu 86,1 mln km 1Q 2015 r.

Firma posiada także kompetencje w zakresie analizy ruchu użytkowników, które wykorzystuje przy tworzeniu rozwiązań nawigacyjnych oraz prac kartograficznych. Jest to możliwe dzięki systematycznie rosnącej liczbie kilometrów pokonywanych przez użytkowników wszystkich aplikacji oferowanych przez Spółkę.

Potwierdzeniem stabilności firmy oraz jej innowacyjności są liczne nagrody i wyróżnienia w tym między innymi Mobile Trends Awards 2014, Mobility Trends 2014, CHIP Produkt Roku 2015, Nagroda Specjalna Mobile Trends Awards 2014 dla Yanosik.

## 5. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

### 5.1 Bilans

Aktywa		
Stan na dzień	31.03.2015	31.03.2014
<b>A. Aktywa trwałe (I+II+III+IV+V)</b>	<b>137.297,36</b>	<b>118.739,21</b>
I. Wartości niematerialne i prawne	4.044,59	10.710,66
II. Rzeczowe aktywa trwałe	61.693,77	108.028,55
III. Należności długoterminowe	10.459,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	61.100,00	0,00
<b>B. Aktywa obrotowe (I+II+III+IV)</b>	<b>2.289.649,77</b>	<b>1.969.531,52</b>
I. Zapasy	1.663.654,82	1.193.457,86
II. Należności krótkoterminowe	446.187,54	508.349,80
III. Inwestycje krótkoterminowe	153.612,58	245.347,42
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	26.194,83	22.376,44
<b>Aktywa Razem (A+B)</b>	<b>2.426.947,13</b>	<b>2.088.270,73</b>

Źródło: Emitent

Wzrost w pozycji *aktywa trwałe* o ok. 18,5 tys. zł w 1Q 2015 roku w porównaniu do 1Q 2014 roku, jest związany między innymi ze zmianą prezentacji kaucji wpłaconych przy zawieraniu umowy najmu na nieruchomości.

Pozycja *długoterminowe rozliczenia międzyokresowe* w kwocie ok 61,1 tys. zł, które zostały utworzone na koniec roku 2014, obejmuje rezerwy na należności, rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne, oraz rezerwy na wynagrodzenia i narzuty na wynagrodzenia

Natomiast w aktywach obrotowych, wzrost o 470 tys. zł w 1Q 2015 roku, w stosunku do 1Q 2014 roku, był podyktowany przede wszystkim utrzymaniem wyższych stanów magazynowych ze względu na zapewnienie stałej dostępności Yanosik GT i Flotis OBD.

*Należności krótkoterminowe* zmniejszyły się o 62,1 tys. zł w 1Q 2015 roku analogicznie do 1Q 2014 roku, w wyniku intensyfikacji działań windykacyjnych, prowadzonych przez Spółkę. Jednocześnie Spółka przyznała wybranym klientom dłuższe okresy płatności, co częściowo umniejszyło zmniejszenie stanu należności krótkoterminowych związane z działaniami windykacyjnymi. Spółka poprawiła jakość należności krótkoterminowych.

Pasywa		
Stan na dzień	31.03.2015	31.03.2014
<b>A. Kapitał (fundusz) własny (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX)</b>	<b>1.342.366,23</b>	<b>1.226.553,51</b>
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	100.000,00	100.000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1.179.989,12	1.753.991,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	19.147,99	-665.821,88
VIII. Zysk (strata) netto	43.229,12	38.384,39
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (I+II+III+IV)</b>	<b>1.084.580,90</b>	<b>861.717,22</b>
I. Rezerwy na zobowiązania	46.723,20	20.523,05
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	577.275,17	668.424,71
IV. Rozliczenia międzyokresowe	460.582,53	172.769,46
<b>Pasywa Razem (A+B)</b>	<b>2.426.947,13</b>	<b>2.088.270,73</b>

Źródło: Emitent

Zobowiązania krótkoterminowe to zobowiązania z tytułu dostaw i usług (ok. 286,6 tys. zł), zobowiązania wobec ZUS i US (184,2 tys. zł) i zobowiązania z tytułu wynagrodzeń (105,3 tys. zł).

Ważną pozycję pasywów stanowią *rozliczenia międzyokresowe*. Zostały w niej ujęte przychody przyszłych okresów, na które składają się opłacone już kasowo abonamenty dotyczące okresów przyszłych, tj. część przychodów nieujmowana obecnie w rachunku zysków i strat.

Spółka na koniec 1Q 2015 roku wypracowała zysk w wysokości ok. 43,2 tys. zł czyli o 4,8 tys. zł więcej niż w 1Q 2014 roku.

## 5.2 Rachunek zysków i strat

Dane za okres	od 01.01.2015	od 01.01.2014
	do 31.03.2015	do 31.03.2014
A. Przychody netto ze sprzedaży i z równane z nimi, w tym:	<b>1.866.272,67</b>	<b>1.153.880,27</b>
- od jednostek powiązanych		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1.424.570,34	1.118.181,31
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-203.883,50	-128.600,69
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	645.585,83	164.299,65
B. Koszty działalności operacyjnej	<b>1.828.908,82</b>	<b>1.126.120,43</b>
I. Amortyzacja	19.855,94	29.010,28
II. Zużycie materiałów i energii	76.251,77	72.133,10
III. Usługi obce	658.061,46	485.529,67
IV. Podatki i opłaty, w tym:	1.252,81	2.412,47
– podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	436.698,03	324.940,55
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	74.903,29	61.866,27
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	25.036,23	37.763,52
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	536.849,29	112.464,57
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	<b>37.363,85</b>	<b>27.759,84</b>
D. Pozostałe przychody operacyjne	<b>14.816,25</b>	<b>8.661,54</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 000,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	13.816,25	8.661,54
E. Pozostałe koszty operacyjne	<b>6.695,02</b>	<b>1,02</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	6 695,02	1,02
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	<b>45.485,08</b>	<b>36.420,36</b>
G. Przychody finansowe	<b>25,24</b>	<b>2.377,33</b>
I. dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	25,24	2.377,33
-od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	<b>2.281,20</b>	<b>413,30</b>
I. Odsetki, w tym	820,08	214,33
-od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	1.461,12	198,97



I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G+H)	43.229,12	38.384,39
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)	43.229,12	38.384,39
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	43.229,12	38.384,39

Źródło: Emitenta

W okresie 1Q 2015 roku Spółka odnotowała wzrost przychodów netto ze sprzedaży w wysokości 712,3 tys. zł w stosunku do 1Q 2014 roku, tj. o 61%. Bezpośrednio między innymi przyczyniła się do zwiększenia przychodów, sprzedaż komunikatora *Yanosik DVR*, który został wprowadzony na rynek z początkiem grudnia 2014 roku. Również sprzedaż pozostałych urządzeń Emitenta, stanowiła istotny czynnik, przyczyniający się do wzrostu przychodów w/w obszarze (*Yanosik* w wersji R oraz GT, a także *Flotis OBD*). Ważną część tej pozycji stanowią także wpływy z abonamentów.

Spółka, w dalszym stopniu poszerza zakres oferowanych usług reklamowych dla kluczowych partnerów.

Pozycja *usługi obce* w 1Q 2015 roku zwiększyła się o ok. 172 tys. zł w stosunku do 1Q 2014 roku.

Przedstawiany wzrost, ukazując rozwój współpracy na płaszczyźnie biznesowej i marketingowej, głównie w obszarze tworzenia projektów sprzedażowych i promocyjnych Spółki, a także reprezentowania firmy na zewnątrz. Pozycja uwzględnia ponadto, obsługę firmy od strony prawnej w zakresie działalności bieżącej. Istotną część stanowią również usługi telekomunikacyjne i współpraca w zakresie poszerzania sieci partnerskiej i biznesowej przez doświadczonych przedstawicieli tej branży.

W pozycji *koszty działalności operacyjnej* zostały ujęte m.in.: wynagrodzenia, które wzrosły z poziomu 324,6 tys. zł (1Q 2014 roku) do poziomu 436,6 tys. zł (1Q 2015 roku). Emitent dostosowując się do wymagań rynku pracy oraz chcąc podnosić kwalifikację kadry zwiększył wynagrodzenia zatrudnionych specjalistów. Równocześnie, aby zwiększyć efektywność pracy wprowadził zmiany w systemie prowizyjnym w dziale sprzedaży.

### 5.3 Zestawienie zmian w kapitale własnym

Dane za okres	Od 01.01.2015	Od 01.01.2014
	Do 31.03.2015	Do 31.03.2014
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, (BO)	1.299.137,11	1.188.169,12
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po	1.299.137,11	1.188.169,12
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1.342.366,23	1.226.553,51
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu	1.342.366,23	1.226.553,51

Źródło: Emitent

#### 5.4 Rachunek przepływów pieniężnych

Dane za okres	Od 01.01.2015	Od 01.01.2014
	Do 31.03.2015	Do 31.03.2015
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	43.229,12	38.384,39
II Korekty razem	-67.327,04	30.504,80
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	-24.097,92	68.889,19
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
II. Wydatki	1.516,26	42.755,66
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1.516,26	-42.755,66
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	0,00
II. Wydatki	102,38	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-102,38	0,00
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	<b>-25.716,56</b>	<b>26.133,53</b>
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	<b>-25.716,56</b>	<b>26.133,53</b>
-zmiana środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	<b>179.329,14</b>	<b>219.213,89</b>
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	<b>153.612,58</b>	<b>245.347,42</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Źródło: Emitent

## 6 Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityce) rachunkowości

Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r z późniejszymi zmianami oraz na podstawie zasad polityki rachunkowości wprowadzonych przez kierownika jednostki zarządzeniem z dn.30.10.2012r.

Emitent nie zmieniał zasad (polityki) rachunkowości od wprowadzenia w/w zarządzenia.

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

## 7 Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

- W 1Q 2015 roku Spółka odnotowała wzrost przychodów netto ze sprzedaży w wysokości 712,3 tys zł w stosunku do 1Q 2014 roku, tj. o 61%. Czynniki, które bezpośrednio przyczyniły się do zwiększenia przychodów, były to: sprzedaż nowego komunikatora *Yanosik DVR* oraz sprzedaż pozostałych produktów i usług Emitenta. Równocześnie współpraca partnerska z PKN Orlen S.A- a dokładnie projekt „VITAY w Yanosik” przyniósł Spółce ok 40 tys. zł netto, w marcu 2015r. Wzrost jest potwierdzeniem na odnoszone sukcesy w strategii, w zakresie prowadzonej polityki handlowej oraz sprzedażowej.
- W styczniu 2015 roku, produkty Emitenta otrzymały aż osiem nominacji w prestiżowych rankingach wyróżniających największe osiągnięcia w branży technologii mobilnych: *Mobile Trends Awards 2014*, *Mobility Trends 2014*, *CHIP Produkt Roku 2015*- których organizatorem Gali *Mobility Trends* był MIT MEDIA Group wydawca wiodącego magazynu mobilnych technologii „*Mobility*”.  
Natomiast, kolejno po uzyskaniu w/w nominacji, w dniu 12 lutego 2015 roku, w Krakowie odbyła się gala wręczenia nagród *Mobile Trends Awards 2014*. Prestiżowy ranking przyznaje nagrody najlepszym firmom i instytucjom z branży mobilnych technologii. *Yanosik* otrzymał Nagrodę Specjalną *Mobile Trends Awards 2014* - na podium stanął obok takich liderów jak Allegro i mBank.
- Zespół *Yanosika*, w styczniu utworzył vloga „*Dzieje się*”, aby społeczność *Yanosika* miała lepszy dostęp do kontaktu z jego twórcami. Videoblog informuje o nowościach, odpowiada na pytania i uwagi użytkowników. W dużej mierze poruszane są ważne tematy dla odbiorców. Pełni funkcję edukacyjną, wizerunkową i społecznościową.
- W dniu 18 lutego 2015 roku, została zawarta Umowa Partnerska, pomiędzy „Emitentem”, a spółką: Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. z siedzibą w Płocku. PKN Orlen jest największym operatorem stacji paliw w Polsce. Współpraca ma charakter długofalowy, przy czym w pierwszym okresie Strony przeprowadziły integrację programu VITAY z Aplikacją *Yanosik* tworząc projekt „VITAY w *Yanosik*”. W ramach programu, uczestnik

korzystający z aplikacji Yanosik jest nagradzany dodatkowymi punktami VITAY za zgłaszanie zagrożeń na drodze.

- W dniu 11.02.2015 roku, w aplikacji Yanosik AutoStop, swoją premierę miała nowa funkcja o nazwie „carpooling”, która daje możliwość planowania przejazdów. Do tej pory aplikacja opierała się na przejazdach tu i teraz, czyli real-time ridesharing.
- Dnia 17.02.2015 roku do aplikacji Yanosik w systemie Android oraz IOS, została wprowadzona możliwość opłacenia parkingu w kolejnych miastach w Polsce, a także dodano opcję "Promy" w nawigacji, czyli uwzględnianie przepraw promowych przy wyznaczaniu trasy.

## **8 Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.**

Emitent nie publikuje prognoz

## **9 Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogram ich realizacji – w przypadku, gdy dokument informacyjny emitenta zawierał informacje o których mowa w § 10 pkt 13a Załącznika 1 do Regulaminu Alternatywnego systemu Obrotu**

Nie dotyczy. Emitent osiąga regularne przychody z prowadzonej działalności operacyjnej.

## **10 Podjęte przez emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie - informacje na temat tej aktywności.**

Emitent, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, ze względu na zabezpieczenie swojej pozycji konkurencyjnej, nie informuje o prowadzonych pracach oraz projektach przed podjęciem decyzji o ich wdrożeniu.

## **11 Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

## **12 Gdy emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn nie sporządzania takich sprawozdań**

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Raport kwartalny Neptis Spółka Akcyjna – 1 kwartał 2015 roku

**13 Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

Liczba głosów posiadanych na Walnym Zgromadzeniu		
	Głosy	%
Filip Maciej Kolendo	224.720	31,67%
Adam Tychmanowicz	224.882	31,70%
Tadeusz Sudoł	44.793	6,31%
Pozostali	215.087	30,32%

Źródło: Emitent

**14 Informacja na temat liczby osób zatrudnionych przez emitenta w przeliczeniu na pełne etaty**

Zatrudnienie	Na dzień 31-03-2015	Na dzień 31-03-2014
Przeliczone na pełne etaty	22.25	21.25

Źródło: Emitent



.....  
 Adam Tychmanowicz  
 /Prezes Zarządu/



.....  
 Dawid Nowicki  
 /Członek Zarządu/