

Szanowni Akcjonariusze,
Członkowie Rady Nadzorczej,
Partnerzy Handlowi i Kooperanci,
Pracownicy,

mam zaszczyt przedstawić Państwu sprawozdanie finansowe Spółki Neptis S.A. za rok 2017, obrazujące jej sytuację finansową oraz najważniejsze wydarzenia i dokonania z tego okresu.

W 2017 roku po raz kolejny zwiększyła się skala działalności w obszarze świadczonych usług, co przełożyło się na wzrost osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Odpowiadając na potrzeby rynku Neptis S.A. przyjmuje czynniki ze świata zewnętrznego jako bodziec do tworzenia nowoczesnych rozwiązań, które dają między innymi możliwość rozwijania się poprzez tworzenie innowacyjnych przedsięwzięć.

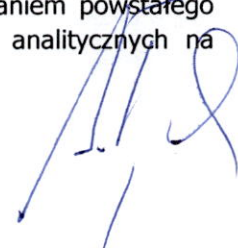
W omawianym okresie, Spółka podpisała kolejną umowę z PKN ORLEN o kontynuacji i poszerzeniu dotychczasowej kooperacji. Strony cały czas współpracują w zakresie projektu „VITAY w Yanosik”, który został wzbogacony o dodatkowe akcje promocyjne dla kierowców. Niniejszy fakt stanowi potwierdzenie, iż strategiczna współpraca stron ma charakter wieloletni

W obszarze marketingowym, partnerem Neptis S.A. został Moto-Profil Sp. z o.o. Współpraca polega na zbudowaniu korzystnej oferty dla wspólnych klientów, a także promowaniu marek Yanosik oraz marki ProfiAuto zrzeszającej największe hurtownie, najlepsze sklepy motoryzacyjne i najsprawniejsze serwisy samochodowe. W październiku 2017 roku była gościem specjalnym konferencji wyżej wymienionego partnera. Podczas piątej konferencji ProfiAuto specjaliści branży motoryzacyjnej, właściciele ponad 120 największych hurtowni i sklepów motoryzacyjnych, podejmowali tematy związane z rozwojem marki i jej kolejnymi krokami w kierunku lidera nowoczesnych rozwiązań.

Miniony rok był dynamiczny pod względem nowych projektów. Wśród najważniejszych wymienić trzeba współpracę z STU Ergo Hestia Sp. z o.o. oraz NIO Sp. z o.o. Wspólny projekt jest ściśle związany ze stworzeniem nowej marki o nazwie "YU!" (Yanosik Ubezpiecza), która jest nowatorskim i flagowym projektem w branży ubezpieczeniowej, opartym na zasadzie „pay how you drive”, a więc filozofii, w której kierowcy dbający o swój styl jazdy nagradzani są atrakcyjną ofertą ubezpieczeniową. Właśnie do nich, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Yanosik, trafia zindywidualizowana oferta ubezpieczenia OC. Warto zauważyć, że dotychczas ubezpieczyciele sugerowali się tylko historią, natomiast YU! oferuje cenę polisy bazującą na prognozowaniu przyszłości.

Istotnym wydarzeniem było również podpisanie umowy o dofinansowanie projektu, ze środków unijnych, o nazwie "*Profil kierowcy-system rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w ruchu drogowym*". Celem projektu jest opracowanie w toku prac badawczo-rozwojowych nowego produktu, informatycznego systemu, który będzie określać indywidualny profil kierowcy. Całkowity koszt projektu wynosi - 4 643 309,74 zł. Opracowane algorytmy, procedury czy mechanizmy, a przede wszystkim wyniki prowadzonych badań będą stanowiły dodatkowy know-how Emitenta.

Kolejnym przedsięwzięciem, o którym należy wspomnieć to projekt o nazwie BigData, który umożliwia analizę nie tylko danych płynących z platformy Yanosik, ale również analizę danych ze źródeł zewnętrznych i ich korelacji. Wypracowane rozwiązania umożliwiają uzyskanie informacji, niezbędnych w procesie podejmowania decyzji, zarządzania, rozwoju i tworzenia nowych usług oferowanych dla podmiotów zewnętrznych jak i dla produktów/projektów własnych Emitenta. Zadaniem powstałego systemu jest gromadzenie danych, przetwarzanie ich oraz realizowanie działań analitycznych na podstawie zaimplementowanych algorytmów.



Dużym przełomem w 2017 roku, było rozszerzenie działalności aplikacji Yanosik o kolejne kraje. Od tego momentu Użytkownicy aplikacji otrzymują ostrzeżenia o fotoradarach stacjonarnych nie tylko w Polsce i na Litwie. Baza urzędzeń została poszerzona o Czechy i Słowację, będące częstymi kierunkami, obieranymi przez polskich kierowców. Na dzień dzisiejszy do grona krajów, w których Yanosik ostrzega o fotoradarach dołączyły prawie wszystkie państwa Europy.

Nie zabrakło także nowości w ofercie Neptis S.A. W 2017 r. miała miejsce premiera innowacyjnego urządzenia - Yanosik PRO. Urządzenie łączy w sobie najistotniejsze dla kierowców funkcje, stanowiąc przydatnego asystenta podróży. Yanosik PRO oferuje m.in. wideorejestrator z funkcją Auto Crash Recorder, nawigację omijającą korki oraz system ostrzeżeń o sytuacji na drodze.

Nie należy także zapominać o drobniejszych sukcesach kształtujących Spółkę. Osiągnięte wielką determinacją i wytrwałością w działaniu, które niejednokrotnie były obciążone ryzykiem podjęcia odważnych i trudnych decyzji. Potwierdzeniem rynkowych sukcesów firmy było otrzymanie w 2017 roku nominacji aż w 10 kategoriach w prestiżowych rankingach roku 2016 branży mobile - Mobility Trends oraz Mobile Trends Awards. W tym nominację za kampanię marketingową "Red Bull dla kierowcy".


W 2017 roku Neptis S.A. została laureatem plebiscytu Poznański Lider Przedsiębiorczości w kategorii Mały Przedsiębiorca a Kapituła Programu Najwyższa Jakość Quality International 2017 przyznała firmie Neptis S.A. Godło QI 2017 oraz tytuł Laureata Programu w kategorii QI Product - produkt najwyższej jakości (za aplikację Yanosik). Natomiast firma NIO Sp. z o.o. (która współpracuje z Emitentem) otrzymała tytuł Laureata oraz Godło QI 2017 w kategorii QI Services - Usługi Najwyższej Jakości (za Yanosik Ubezpieczenia). Kapituła nagrodziła działania związane z wdrażaniem, a także promowaniem idei jakości we wszystkich aspektach działalności obu spółek.

Zakładamy, że w 2018 roku Spółka będzie rozwijać się nadal w szybkim tempie zarówno w kraju, jak i za granicą. Przemawia za tym przewaga rynkowa nad konkurencją, sukcesywny wzrost wyników finansowych, stałe poszerzanie oferty o nowy asortyment oraz popularność aplikacji Yanosik, która z roku na rok zwiększa grono Użytkowników. Obecnie miesięcznie korzysta z niej ponad 1,5 mln unikalnych Użytkowników, a liczba pobrań zbliża się już do 8 milionów.

Firma Neptis S.A. to nie tylko Spółka nastawiona na osiąganie ambitnych celów, to także przyjazne miejsce pracy, w którym Pracownicy mogą korzystać z różnorodnych szkoleń zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych oraz dodatkowych benefitów, jak np. prywatna opieka medyczna. Neptis S.A. to również miejsce gdzie promowana jest sportowa rywalizacja oraz aktywny i zdrowy tryb życia. Powyższe działania są nie tylko ukierunkowane na podniesienie wiedzy merytorycznej, ale również na zwiększenie identyfikacji kadry z realizowanymi projektami oraz zespołem.

Dziś składamy na Wasze ręce, Drodzy Akcjonariusze, Członkowie Rady Nadzorczej, Członkowie Zarządu i Pracownicy serdeczne podziękowania za wsparcie naszych działań, wiarę i zaufanie w doświadczenie oraz wiedzę, jakim obdarzyli Państwo Zarząd i Spółkę w minionym roku.

Z poważaniem,



Adam Tychmanowicz
(Prezes Zarządu)